

PLAN
ESTRATÉGICO
E.P. DE ADMINISTRACIÓN

2017 - 2021





Dr. César Acuña Peralta
Presidente de Directorio de
la Universidad César Vallejo

Es indudable que las grandes organizaciones deben ir adecuándose a los cambios del contexto en el que se desarrollan, los cuales a su vez constituyen grandes desafíos a enfrentar y que solo con el mejoramiento de las competencias de sus integrantes podrán superarse con éxito, siempre y cuando se tome en cuenta un enfoque sistémico basado en la innovación y el emprendimiento.

Nuestro propósito es que la Escuela Profesional de Administración se configure, en los próximos años, como una Escuela Profesional innovadora que forma emprendedores en el marco del desarrollo tecnológico, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

Este plan estratégico propone un sistema participativo y abierto a los cambios que exigen los tiempos; pero también requiere del compromiso de todos los estamentos de la escuela, puesto que el trabajo conjunto será la base con la que construiremos una escuela de vanguardia.

La Escuela Profesional de Administración se ha caracterizado por planificar sistemáticamente sus actividades, sean estas académicas o administrativas; por lo que estamos convencidos de que este marco estratégico marcará el sendero por el que transitaremos hacia la escuela de Administración que todos aspiramos para lograr el cambio social que requiere nuestro país.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	04
Antecedentes	04
Marco conceptual	05
El proceso de elaboración del Plan Estratégico	07
Marco normativo	09
DIRECCIONAMIENTO	10
Misión	10
Visión	10
Principios	10
Valores	11
DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.....	12
Análisis externo	12
Oportunidades	12
Amenazas	13
Análisis interno	14
Fortalezas	14
Debilidades	15
EJES ESTRATÉGICOS	16
OBJETIVOS GENERALES	16
MAPA ESTRATÉGICO	18
POLÍTICAS	19
CUADRO DE MANDO INTEGRAL	21
PRESUPUESTO	27
BIBLIOGRAFÍA	28
ANEXOS	29
Lista de participantes	29

INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES

La Universidad César Vallejo trujillo, fue creada mediante Ley N° 25350 del 12 de noviembre de 1991.

La carrera de Administración fue creada con el propósito de formar profesionales gestores multidisciplinarios de organizaciones con visión global con mucha iniciativa y creatividad, demostrando siempre una actitud emprendedora y de liderazgo. Nuestro programa entró en funcionamiento en el año 1995, iniciando operaciones el periodo 1995-1 para quienes el interés y gran deseo de superación fueron la característica principal de esta primera promoción.

Su primer Director de Escuela fue el Mg. Luis Ramirez Salinas a quien se le asignó la dirección de la carrera de Administración, conduciéndola con bastante profesionalismo y dedicación.

Quienes siguieron en la dirección lograron el posicionamiento de la Escuela de Administración en Trujillo demostrando esta afirmación en el rápido crecimiento de la población estudiantil y la organización funcional interna estableciéndose a partir del año 2011 el primer comité interno de autoevaluación.

El Programa de Administración desde que abrió sus puertas por primera vez, en el año 1995 a la actualidad siempre se ha caracterizado por mantener estándares de calidad académica altos, a través de capacitaciones tanto a la plana docente como a los estudiantes, a través de congresos, seminarios y talleres de actualización

profesional. Lo que ha redundado en una mayor calidad en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Actualmente el Director de la escuela de Administración es el Dr. José Alexander Guevara Ramirez quien asumió dicho cargo desde el año 2015 hasta la actualidad.

El Programa de Administración, es un Programa Acreditado, es decir, cuenta con la certificación a la calidad de la enseñanza mediante Resolución de Presidencia del Consejo Directivo Ad Hoc N° 164-2015-COSUSINEACE/CDAH-P, del 21 de Diciembre del 2015.

MARCO

CONCEPTUAL

El trabajo de formulación del plan estratégico 2017-2021 de la Escuela Profesional de Administración, de acuerdo al modelo que se ha adoptado, se inspira, en principio, en la definición de Rudolf Grünig y Richard Kühn (2015), quienes consideran a la estrategia como:

“...un sistema de directrices a largo plazo, que se refieren a la empresa en su conjunto o a los aspectos importantes de la misma y que garantizan el logro permanente de los objetivos principales de la empresa” (p. 8).

Dess (2014), estima que “la administración estratégica consiste en los análisis, las decisiones y las acciones que emprende una organización para crear y sostener sus ventajas competitivas” (p.9).

Es, sin embargo, un pionero de la administración estratégica, el profesor AnsoF (1997), quien mejor evidencia, por un lado, la responsabilidad que, en esta tarea, le incumbe a la alta dirección de una organización; y, por otro, la importancia que tiene el entorno en el análisis estratégico de las organizaciones, cuando afirma lo siguiente:

“... la dirección estratégica es un enfoque sistemático hacia una responsabilidad mayor y cada vez más importante de la gerencia general, es decir, relacionar a la empresa con su entorno estableciendo su posición, de tal manera que

garantice su éxito continuo y la proteja de las sorpresas” (p. xv).

En este contexto teórico, el modelo de dirección estratégica adoptado por la Escuela Profesional de Administración.

Los componentes del mismo, se resumen a continuación:

MISIÓN:

Entendida como la declaración acerca de los fines últimos de la organización, la razón por la cual ha sido creada. Según Daft (2011), una misión constituye “la meta global de una organización... el motivo de (su) existencia...” (p. 60). De manera similar, Hellriegel et al. (2005), sostiene que “una misión es el propósito o razón para existir de la organización” (p. 181).

VISIÓN:

Entendida como la declaración de cómo desea verse la organización en el futuro.

Dicho de otro modo, viene a constituir el gran objetivo estratégico que la organización aspira alcanzar en un tiempo determinado.

En palabras de Dess et al. (2014), la visión “es una meta que inspira a muchos, tiene un gran alcance y abarca un tiempo de largo plazo” (p. 25).

VALORES:

Entendidos como cualidades estimables que sirven de norma de conducta o de patrón de comportamiento a los integrantes de la organización. Según Nuño (2004), los valores son adjetivos que se relacionan con las grandes convicciones humanas acerca de lo que es bueno, de lo que es mejor y de lo que es óptimo.

ENTORNO:

Entendido como el conjunto de fuerzas y condiciones que operan al exterior de la organización y con los cuales esta interactúa. Cambian con el tiempo y, en tal sentido, plantean oportunidades y amenazas a la organización (Jones y George, 2006).

En la literatura especializada (Hellriegel et al. 2005; Jones y George, 2006; Bateman y Snell, 2009), el entorno se suele dividir, para un mejor análisis, en macroambiente y microambiente. Para el caso del presente plan, el análisis del macroambiente o ambiente general se ha efectuado siguiendo el método PESTE (acrónimo resultante de las palabras inglesas politic, economic, social, technologic y environment). Para el análisis del microambiente o ambiente específico, se ha utilizado como herramienta el modelo de las 5 fuerzas competitivas (Porter, 1982).

AMBIENTE INTERNO:

Entendido como el conjunto de factores que conforman y operan al interior de la organización y que afectan su funcionamiento. Entendida la organización desde una perspectiva sistémica, el ambiente interno comprendería los siguientes subsistemas: de objetivos y valores, técnico, estructural, psicosocial y administrativo (Kast y Rosenzweig (1988).

El análisis del ambiente interno se ha efectuado siguiendo el modelo de los recursos, capacidades y competencias centrales (Hitt et al., 2004).

ESTRATEGIAS:

Entendidas como las diferentes formas o medios a través de los cuales se pueden alcanzar los objetivos o metas de la organización. A juicio de Hellriegel et al. (2005), “son los cursos de acción principales (elecciones) seleccionados y puestos en práctica para lograr una o más metas” (p. 182).

EL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

Desde sus inicios, en la década de los 90, la Universidad César Vallejo ha venido implementado procesos de planificación a mediano plazo; por entonces denominados, en la terminología universitaria, como Planes de desarrollo.

El antecedente inmediato al presente plan es el Plan estratégico 2013-2015, formulado en el año 2012. El proceso de formulación del presente plan ha comprendido las siguientes etapas: una inicial, de conformación del equipo de trabajo, aprobado mediante Res. De Dirección General N°0047-UCV TRUJILLO de 12 de mayo de 2017; una segunda, de elaboración tanto del diagnóstico interno y externo como de las estrategias correspondientes; una tercera, de formulación de proyectos estratégicos y los indicadores de gestión y, una cuarta, de revisión y aprobación por la Alta Dirección de la Universidad Para el trabajo correspondiente a la segunda etapa, se llevaron a cabo las siguientes actividades: El análisis estratégico se ha efectuado de la siguiente manera:

1. Realización de dos talleres uno con la participación de los directivos y otro con la participación del personal de la Universidad y los grupos de interés.
2. Definición de las fuentes de la

información, tales como libros, documentos internos, estudios realizados por la universidad, información de diversas instituciones (INEI, MEF, Ministerio de Educación, entre otros), periódicos y revistas especializadas;

3. Presentación y Discusión de los resultados del diagnóstico en las reuniones del comité de elaboración del Plan Estratégico.

Para el diagnóstico externo, se analizaron las variables del entorno general y entorno específico de la UCV, utilizando, en este último caso, la metodología de las fuerzas competitivas de Michael Porter y Diagrama de Pareto.

	Aspecto
General	Político
	Económico
	Sociocultural
	Tecnológico
	Ambiental
Específico	Amenaza de entrada de nuevos competidores
	La rivalidad entre los competidores
	Poder de negociación de los proveedores
	Poder de negociación de los compradores
	Amenaza de ingreso de productos sustitutos

El Plan Estratégico de la Carrera de Administración es el resultado de un trabajo conjunto y participativo de profesionales identificados con nuestra institución.

Para el análisis interno se adoptó el enfoque de recursos y capacidades, analizando los aspectos financiero, físico, humano, tecnológico y capacidades de la dirección general, recursos humanos, manejo de la información, investigación y desarrollo, operaciones, marketing, ventas y distribución.

Por cada variable se determinaron los factores relacionados con ella. Estos factores fueron definidos y priorizados mediante talleres realizados, con la participación de representantes de los estudiantes, docentes, egresados y administrativos de la Escuela, así como de padres de familia, colegios profesionales y otros grupos de interés.

Se realizó la evaluación de los factores, asignando a cada uno de ellos un valor del rango de -2 a 2, para medir el impacto y efecto – positivo o negativo en la Escuela.

Asimismo, se ha puesto especial énfasis en la calidad de cada una de las actividades y estrategias, direccionadas hacia el éxito profesional de nuestros egresados, aquellos que aportarán al sector empresarial no sólo como responsables de algún área de la empresa, sino también como empresarios que contribuyen al crecimiento de la empleabilidad en nuestro país.

En la última etapa, se llevó a cabo una reunión de trabajo presidida por las Autoridades de la Escuela



MARCO

NORMATIVO

- * Ley N° 28044, ley general de educación
- * Ley N° 30220, ley universitaria;
- * Ley N° 25350, ley de creación de la universidad
- * Ley N° 26409, ley de modificación de artículo de ley referido a la creación de carreras profesionales en universidad
- * Ley N° 27444, ley del procedimiento administrativo general
- * Ley N° 28740, Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa
- * Decreto Supremo N°016-2015-MINEDU: aprueba la Política de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.
- * Resolución de Consejo Directivo N° 006-2015-SUNEDU/CD: aprobación del “Modelo de Licenciamiento y su implementación en el Sistema Universitario Peruano”.
- * Resolución de Presidencia del Consejo Directivo Ad Hoc N° 022-2016-SINEACE/ST-DEAESU: prueba el “Modelo de Acreditación para Programas de Estudios de Educación Superior Universitaria”. Norma ISO 9001:2008. Sistemas de gestión de la calidad
- * Norma ISO 9001:2015. Sistemas de gestión de la calidad
- * Plan Estratégico de Desarrollo Nacional Actualizado Perú hacia el 2021 documento preliminar
- * Plan Nacional Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Competitividad y el Desarrollo humano. El Proyecto Educativo Nacional. Estatuto de la Universidad
- * Reglamento general de la Universidad
- * Plan Estratégico Institucional de la UCV 2017-2021

DIRECCIONAMIENTO

MISIÓN:

La Escuela de Administración forma profesionales con visión global para los negocios, gestores multidisciplinarios de organizaciones; con mentalidad emprendedora, sentido ético, científico, tecnológico y humanista; comprometidos con el desarrollo sostenible y responsable de la sociedad.

VISIÓN:

Al 2021, la Escuela de Administración es reconocida por la calidad de sus graduados, la producción académica y científica: la formación innovadora y emprendedora; la contribución a la gestión estratégica, funcional y de procesos de las organizaciones, generando sostenibilidad con ética y responsabilidad social.

PRINCIPIOS:

- * Cultivar y ejercer la autonomía universitaria de acuerdo con la constitución política del Perú, las leyes de la república, adoptando su propio sistema de organización y gobierno tanto académico como administrativo.
- * Buscar constantemente la calidad académica universitaria a través de acciones permanentes de evaluación y acreditación universitaria, de sus programas e institución.
- * Buscar la verdad, la afirmación de los valores éticos y profesionales, y el servicio a la comunidad para su perfeccionamiento y desarrollo.
- * Promover el pluralismo, la tolerancia, el diálogo intercultural, la inclusión y la libertad de pensamiento, de crítica, de expresión y de cátedra, con lealtad a los principios constitucionales, la democracia institucional y a los fines propios de la universidad.
- * Rechazar toda forma de violencia, intolerancia, discriminación y dependencia, fomentando la meritocracia.
- * Promover el espíritu crítico y de investigación, la creatividad e innovación entre los miembros de la comunidad que la conforman.
- * Pertinencia de la enseñanza e investigación con la realidad social y el desarrollo del país. Interés superior del estudiante.
- * Internacionalización.
- * Afirmación de la vida y de la dignidad humana.

VALORES:

La Escuela Profesional de Administración, al actuar dentro de un marco social e influir directamente en la vida del ser humano, ha seleccionado un conjunto de valores coherentes con su misión y visión institucionales, que garantizan el desarrollo ético de sus funciones.

La Escuela Profesional de Administración concibe los valores que conforman su marco axiológico de la siguiente manera:

- * Libertad
- * Verdad
- * Honestidad
- * Justicia
- * Respeto
- * Solidaridad
- * Responsabilidad
- * Democracia
- * Innovación
- * Emprendimiento
- * Competitividad

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO:

ANÁLISIS EXTERNO

OPORTUNIDADES

Nº	OPORTUNIDADES	JUSTIFICACIÓN	FUENTE
1	REGIÓN CON POTENCIAL Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	La Región La Libertad, es la tercera economía del país, con un aporte del 4.5% al PBI del Perú. Presenta un crecimiento económico sostenido, presentado un crecimiento promedio anual del 2013 al 2016 de 3.5%, cercano al crecimiento del PBI, registrado por el país de 3.8%.	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INEI) – PANORAMA DE LA ECONOMÍA PERUANA 1950 – 2016: https://www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/pbi-trimestral/1/
2	ACUERDOS Y CONVENIOS INTERNACIONALES QUE TIENE EL PERU CON PAISES DESARROLLADOS EN MATERIA EDUCATIVA	La existencia del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (PRONABEC), creado por la Ley N° 29837. Mediante el cual se busca contribuir a la equidad en la educación superior, garantizando a los estudiantes de bajos recursos económicos y alto rendimiento académico a seguir con su educación en diferentes países mediante becas integrales y crédito educativo.	ACUERDOS INTERNACIONALES DEL GOBIERNO PERUANO EN EDUCACIÓN Y BECAS PRONABEC; https://www.pronabec.gob.pe/
3	REFORMA DE LA LEGISLACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	Para liderar el cambio y la innovación, para reinventar la universidad y lograr su autor en forma permanente, es necesario tener voluntad política de cambio, un proyecto institucional sólido, una amplia información sobre la universidad en las distintas regiones y países, y conocimiento acerca de experiencias relevantes de transformación universitaria.	TENDENCIAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Francisco López Segre.
4	PROCESO DE ACREDITACIÓN	Garantizar a la sociedad que las instituciones educativas públicas y privadas ofrezcan un servicio de calidad, lo cual tendrá un efecto importante en la economía del país, en la mejora de los términos de competitividad, pero sobretudo en el progreso y desarrollo al que aspira el país.	SINEACE - RETOS PARA EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD. https://www.sineace.gob.pe/wp-content/uploads/2013/08/Retos-para-el-aseguramiento-de-la-calidad.pdf
5	PROCESO DE LICENCIAMIENTO	El licenciamiento es un procedimiento para verificar el cumplimiento de mecanismos de inserción laboral, infraestructura adecuada, planes de investigación y objetivos académicos, entre otros aspectos, que busca mejorar la empleabilidad y la recompensa de la inversión en tiempo y recursos en la educación superior universitaria.	APROBACIÓN DE LA POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERISTARIA https://www.sunedu.gob.pe/aprueban-la-politica-de-aseguramiento-de-la-calidad-de-la-educacion-superior-universitaria/
6	TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL ESTUDIANTIL - TASA DE ESCOLARIDAD	La tendencia de la tasa de conclusión en educación superior, a nivel nacional, en el rango de edades de 25-34 años (fue en el 2001 de 19.6% y para el 2015 fue de 25.8%), presentando una tendencia favorable. En la región La Libertad, la tendencia de la tasa de conclusión en educación superior, en el rango de edades de 25-34 años (fue en el 2001 de 20.0% y para el 2015 fue de 25.5%), observándose también un crecimiento.	ESCALE - ESTADISTICA DE LA CALIDAD EDUCATIVA – MINEDU. http://escale.minedu.gob.pe/

AMENAZAS

Nº	AMENAZAS	JUSTIFICACIÓN	FUENTE
1	PERSPECTIVAS DE DETERIORO DEL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA PERUANA	Debido a una recesión mundial, nuestro país se incluye entre los países poco beneficiados con la Recesión Mundial.	INFORME CEPAL: COMISIÓN ECONÓMICA PARA LATINA Y EL CARIBE; https://www.cepal.org/es/publicaciones/41598-panorama-social-america-latina-2016
2	ESTILOS DE VIDA ASOCIADO A IMAGEN DE LA UCV	"La UCV se ubica en un nivel intermedio de prestigio entre las de mayor renombre y las de muy deficiente reputación"	ESTUDIOS REALIZADOS POR IPSOS, 2015 "CON LOS ESTILOS DE VIDA, AYUDAMOS A AGRANDAR AL PERÚ", EL COMERCIO, 02 DE MAYO 2016.
3	BAJO NIVEL ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES QUE EGRESAN DE LOS COLEGIOS NACIONALES Y PRIVADOS	Según la prueba (PISA) del Programa para la Evaluación de Estudiantes 2015 se establece que los estudiantes mejoraron en ciencias y comprensión lectora en relación al 2012, en donde nos ubicábamos en el último lugar.	ESTADÍSTICA DE LA CALIDAD EDUCATIVA PORTAL ESCALE-MINEDU. RESULTADOS DE EVALUACIÓN CENSAL, 2016
4	INESTABILIDAD ECONÓMICA EN LAS FAMILIAS	La economía familiar, presenta debilidades en aspectos como la vivienda y la infraestructura, la calidad medioambiental, la seguridad personal, el empoderamiento y la participación ciudadana.	ESTUDIO MULTIDIMENSIONAL DEL PERÚ VOLUMEN 1. – EVALUACIÓN INICIAL; https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digital/es/Est/Lib0744/Libro.pdf
5	PERCEPCIÓN DE UNA MEJOR INFRAESTRUCTURA EN LAS UNIVERSIDADES DE LA COMPETENCIA	Según el estudio realizado por IPSOS, en la mayoría de las sedes, los entrevistados indican que la infraestructura de las universidades de la competencia es mejor que la de UCV.	Estudios realizados por IPSOS, 2015

ANÁLISIS INTERNO

FORTALEZAS

Nº	FORTALEZAS	JUSTIFICACIÓN	FUENTE
1	Malla Curricular actualizada de acuerdo a las necesidades del mercado.	Plan curricular actualizado y especializado, con certificaciones progresivas.	Currículo de la Escuela Profesional - Intranet
2	Docentes con alto nivel académico, amplia experiencia laboral, comprometidos con la	Los docentes con los que cuenta la Escuela Profesional, son docentes idóneos, los cuales vienen desarrollando la carrera docente y a la vez tienen experiencia laboral.	Gefatura de GTH: Legajo y carga lectiva.
3	Carrera Acreditada por SINEACE	La Escuela Profesional de Administración se encuentra Acreditada por el Sistema Nacional de Evaluación. Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa.	Reolución de Presidencia del Consejo Directivo Ad Hoc No 164-2015-SINEACE/CDAH-P
4	Pensiones accesibles a la población promedio de la Región La Libertad	La UCV tiene pensiones en promedio, por debajo de las tarifas que se ofrecen entre los más cercanos competidores de la Universidad.	Reglamento de escala de pensiones
5	Impulso de actividades de aprendizaje-servicio	Nuestra programación de actividades están orientadas hacia la comunidad, con acciones de extensión y responsabilidad social; ambas permiten una interacción con la comunidad.	Currículo de la Escuela Profesional - Intranet

DEBILIDADES

Nº	DEBILIDADES	JUSTIFICACIÓN	FUENTE
1	Limitados convenios con instituciones públicas y privadas para la realización de prácticas.	La Escuela de Administración, cuenta con limitados número de convenios con instituciones públicas y privadas, lo cual es un aspecto negativo por la falta de apoyo con la que cuenta el estudiante para realizar sus prácticas pre profesionales, además las prácticas pre profesionales se realizan en áreas donde el estudiante no genera una especialización de su carrera.	Oficina Cooperación Intencional: registro de convenios.
2	Docentes con escasa experiencia en investigación.	Docentes con escasa experiencia en realizar trabajos de investigación.	Información de Oficina de Investigación de FACEM -2016
3	Estudiantes con deficiencias en rendimiento Académico	Los estudiantes necesitan de acciones de reforzamiento y acompañamiento, para asegurar que logren las competencias del nivel.	Informe de rendimiento académico
4	Limitado tiempo para la investigación	En el proceso docente educativo. Existen limitaciones para generar grupos de investigación y semilleros que puede mejorar las competencias investigativas.	Carga académica de la Escuela – sistema trilce 2016
5	Atención administrativa	Hay deficiencia en la parte organizacional administrativa, colas excesivas para matrículas y pagos, además de los procesos burocráticos y mal definidos.	Jefatura de Talento Humano: Informe de satisfacción del cliente (cliente incognito) - 2016

EJES ESTRATÉGICOS

- * ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
- * PERSONAL DOCENTE
- * GRADUADOS
- * INVESTIGACIÓN
- * EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
- * RESPONSABILIDAD SOCIAL
- * BIENESTAR UNIVERSITARIO
- * PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
- * INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO
- * ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y RECURSOS
- * IMAGEN Y RELACIÓN EXTERNA INSTITUCIONAL

OBJETIVOS GENERALES

EJE ESTRATÉGICO: ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Mejorar el proceso de formación profesional, articulado con las prioridades de desarrollo nacional, formando un ciudadano creativo, innovador, con principios éticos que investiga, trabaja en equipo, se comunica eficazmente y lidera emprendimientos que aportan a su desarrollo y al de la sociedad.

EJE ESTRATÉGICO: PERSONAL DOCENTE

Asegurar que el personal docente cumpla con las competencias necesarias para su óptimo desempeño.

EJE ESTRATÉGICO: GRADUADOS

Contribuir con el desarrollo del graduado de pregrado y postgrado a través del proceso de formación continua, la mejora de la formación profesional, promoviendo su emprendimiento y participación competitiva en el mercado laboral.

EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIÓN

Implementar políticas para desarrollar investigación científica, promover la innovación tecnológica y motivar la creatividad de los estudiantes, graduados y docentes, comprometiéndolos con el desarrollo socioeconómico del país.

EJE ESTRATÉGICO: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Fortalecer la integración de la Escuela en la comunidad con el propósito de intercambiar conocimientos y contribuir a la solución de problemas actuales.

EJE ESTRATÉGICO: RESPONSABILIDAD SOCIAL

Desarrollar las acciones de responsabilidad social integradas a la labor institucional orientándolas a la promoción del emprendimiento, la innovación y el desarrollo sostenible de la comunidad.

EJE ESTRATÉGICO: BIENESTAR UNIVERSITARIO

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y desarrollo humano de los miembros de la comunidad universitaria.

EJE ESTRATÉGICO: PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Innovar la oferta de servicios y productos.

EJE ESTRATÉGICO: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

Modernizar la infraestructura y equipamiento que requieren los usuarios en condiciones de calidad.

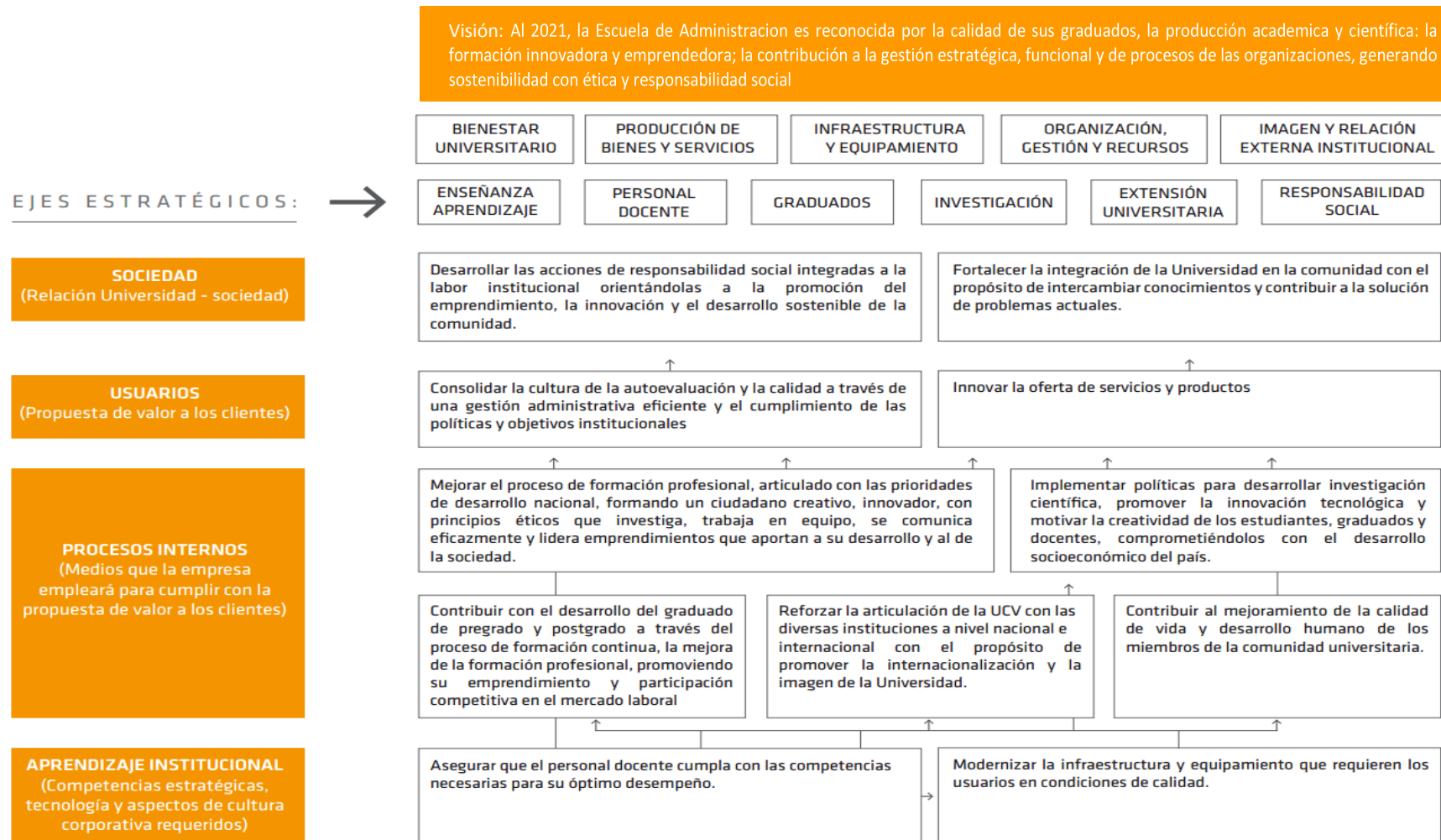
EJE ESTRATÉGICO: ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y RECURSOS

Consolidar la cultura de la autoevaluación y la calidad a través de una gestión administrativa eficiente y el cumplimiento de las políticas y objetivos institucionales.

EJE ESTRATÉGICO: IMAGEN Y RELACION EXTERNA INSTITUCIONAL

Reforzar la articulación de la Escuela con las diversas instituciones a nivel nacional e internacional con el propósito de promover la internacionalización y la imagen de la Universidad.

MAPA ESTRATÉGICO:



POLÍTICAS

Política de Calidad

La UNIVERSIDAD considera la calidad como un factor transversal en todos los ámbitos del quehacer universitario, orientando sus actividades a la mejora continua de los procesos con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, los requisitos legales y de nuestro sistema de gestión de la calidad, basándose en las competencias de nuestro personal académico y administrativo.

La UNIVERSIDAD está comprometida con la sociedad a través de las acciones concretas de enseñanza-aprendizaje, investigación, proyección social y extensión universitaria.

Política del Sistema de Aprendizaje:

La universidad César Vallejo busca consolidar una cultura de calidad basada en el desarrollo de las competencias de sus egresados como respuesta a las demandas sociales.

Para ello, se compromete a fortalecer el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje utilizando el aporte de la ciencia y la tecnología para formar profesionales emprendedores y humanistas, que garanticen la transformación de la sociedad.

Asimismo, potenciar la formación a través de los convenios nacionales e internacionales que permitan perfeccionar las competencias académico profesional.

Política de Evaluación de la Labor Docente:

La universidad evalúa la labor de enseñanza,

investigación, extensión, proyección y tutoría del docente en los niveles de pre y posgrado con la finalidad de garantizar que el docente logre fomentar, orientar y desarrollar sus actividades académicas dentro de lo establecido por la misión de la Universidad César Vallejo.

Política de Investigación:

La Universidad César Vallejo, de acuerdo a su misión, se compromete a promover la investigación dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje en todas sus carreras profesionales y programas de posgrado, proporcionando el marco normativo y procedimental para la generación, formalización, evaluación, difusión y reconocimiento de la creación intelectual producto de la investigación, asegurando la participación de los grupos de interés en dicho proceso.

Política de Proyección Social y Extensión Universitaria:

La Universidad César Vallejo, de acuerdo a su misión, se compromete a fortalecer la proyección social y extensión universitaria en las carreras profesionales, mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje; proporcionando el marco normativo y procedimental, así como los recursos disponibles para la generación, formalización, evaluación y difusión de los resultados de la proyección social y extensión, priorizando sus acciones a la atención de las necesidades de la sociedad dentro del ámbito de influencia de la Universidad.

Política de Infraestructura y equipamiento:

La Universidad César Vallejo brinda infraestructura y equipamiento adecuado, cómodo, moderno y seguro para el desarrollo de todas sus actividades académicas y laborales.

Política de Seguimiento de Egresado:

La Universidad César Vallejo mantiene vínculo con sus egresados con el propósito de brindarles oportunidades de desarrollo profesional, así como realizar actualizaciones sobre el currículo de los diferentes programas académicos en función de la evaluación del desempeño de sus egresados.

Política de Cultura Organizacional:

La Universidad César Vallejo considera fundamental que todos sus integrantes compartan el marco estratégico mediante el Sistema de Información y Comunicación; así como promover entre sus miembros el deseo de superación a través del Sistema de Motivación e Incentivos permitiendo preservar, desarrollar y promover un estrecho vínculo con la sociedad.

Política de Motivación e Incentivos:

La Universidad César Vallejo estimula y reconoce la eficiencia, la creatividad, el desempeño eficaz, el mérito en el ejercicio de los roles y funciones de todos los miembros de la comunidad universitaria, lo que permite fortalecer el clima institucional

Política de Información y Comunicación Corporativa:

Nuestro compromiso es establecer las normas y procedimientos para difundir eventos relevantes que fortalezcan la imagen y posicionamiento institucional; facilitar el acceso a la información por parte de los grupos de interés así como consolidar una cultura de comunicación corporativa.

Política de Bienestar:

La Universidad César Vallejo gestiona programas de bienestar en los niveles de pre y posgrado, proporcionando el marco normativo y procedimental para su implementación.

Política de Tutoría:

La Universidad César Vallejo se compromete a acompañar y ayudar a sus estudiantes a integrarse a la vida universitaria.

CUADRO DE MANDO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACIÓN DEL RESULTADO DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO
N°	OBJETIVO	N°	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	N°	PROYECTO	
EJE ESTRATÉGICO: ENSEÑANZA – APRENDIZAJE												
OBJETIVO GENERAL N°1. Mejorar el proceso de formación profesional, articulado con las prioridades de desarrollo nacional, formando un ciudadano creativo, innovador, con principios éticos que investiga, trabaja en equipo, se comunica eficazmente y lidera emprendimientos que aportan a su desarrollo y al de la sociedad.												
1	Articular la oferta académica con las políticas nacionales y regionales pertinentes, los avances científicos en concordancia con la Misión de la escuela de administración, con la participación de los grupos de interés en el proceso.	1	N° de evaluaciones de currículo	Comisión Evaluación Curricular	1	1	1	1	1	1	Actualización e innovación curricular.	Director de Escuela
		2	N° de proyectos emprendedores aprobados	Coordinación de Prácticas Pre Profesionales	0	0	1	2	3			
2	Mejorar los procesos de gestión curricular para desarrollar las competencias profesionales propias de cada programa de estudios, realizando el seguimiento y monitoreo de los estudiantes a lo largo de su formación, especialización, actualización e investigación profesional.	3	% de estudiantes que participan en programa de reforzamiento académico del I	Coordinación Académica	20%	20%	20%	20%	20%	2	Programa de reforzamiento de estudiantes	Director de Escuela/ Coordinación Académica
		4	% de estudiantes que participan en programa de reforzamiento académico del IV	Coordinación Académica	-	-	30%	30%	30%			
		5	% de estudiantes que participan en programa de reforzamiento académico del VIII	Coordinación Académica	-	30%	30%	30%	30%			
		6	Número de tutorías académicas programadas	Director de Escuela	1	1	1	1	1	1	3	Programa de tutoría académica

OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACIÓN DEL RESULTADO DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO
N°	OBJETIVO	N°	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	N°	PROYECTO	
		7	% de estudiantes del I a VIII ciclo que aprobaron el examen de nivel de logro de las competencias de egreso.	Coordinación Académica	70%	70%	70%	70%	70%	4	Programa de Resorzamiento y Tutoría Académica	Director de Escuela
		8	% de estudiantes del último y penúltimo ciclo que aprobaron el examen de logro de competencias de egreso	Coordinación de Prácticas Pre Profesionales	70%	75%	80%	85%	90%			
3	Articular el proceso de enseñanza-aprendizaje con la investigación formativa y de grado y título	9	% de estudiantes aprobados en EC de investigación formativa	Coordinación de Investigación	60%	60%	70%	75%	75%	5	Investigaciones relacionadas con el proceso de enseñanza-aprendizaje	Director de Escuela y Coordinación de Investigación
		10	% de estudiantes aprobados por Trabajos de investigación y Tesis	Coordinación de Investigación	90%	90%	90%	90%	90%			
		11	N° de proyectos de innovación presentados	Coordinador de Responsabilidad Social			1	2	3	6		
		12	N° de proyectos de emprendimiento ejecutados	Coordinador de Responsabilidad Social				2	4			
EJE ESTRATÉGICO: PERSONAL DOCENTE												
OBJETIVO GENERAL N°2. Asegurar que el personal docente cumpla con las competencias necesarias para su óptimo desempeño.												
5	Implementar el programa de gestión de personal docente de	13	Nª de docentes con incentivos para movilidad académica	Coordinación Académica	-	1	1	1	1	7	Programa de Desarrollo Profesional Docente	Director de Escuela

OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACIÓN DEL RESULTADO DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO
N°	OBJETIVO	N°	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	N°	PROYECTO	
	acuerdo a los propósitos y políticas de la Escuela	14	Nº de capacitaciones en pedagogía	Coordinación Académica	-	1	1	1	1			
		15	Nª de capacitaciones en el área de la unidad académica	Coordinación Académica	1	1	1	1	1			
		16	Porcentaje de satisfacción con la capacitación docente	Coordinación Académica	90%	90%	90%	90%	90%			
EJE ESTRATÉGICO: GRADUADOS												
OBJETIVO GENERAL N°3. Contribuir con el desarrollo del graduado de pregrado y postgrado a través del proceso de formación continua, la mejora de la formación profesional, promoviendo su emprendimiento y participación competitiva en el mercado laboral.												
6	Evaluar el desempeño de los graduados en función de la demanda del mercado laboral con la finalidad de fortalecer sus competencias profesionales	17	Incremento del porcentaje de graduados trabajando en el área de su especialidad	Coordinación Seguimiento de graduado	-	-	1%	1%	1%	8	Programa de seguimiento del graduado	Director de Escuela/ Coordinación de Seguimiento egresado
		18	Incremento del porcentaje de empleadores satisfechos con el desempeño de nuestros graduados	Coordinación Seguimiento de graduado				1%	1%	9	Programa de vinculación universidad - empresa	
		19	Número de asociaciones de egresados formalizada	Coordinación Seguimiento de graduado		1				10	Crear la asociación y la red de graduados	
7	Promover el desarrollo profesional de los graduados brindándoles oportunidades de vinculación con el mercado laboral y el emprendimiento	20	Incremento del % de graduados participantes en los programas de actualización profesional	Coordinación Seguimiento de graduado		1%	1%	1%	1%	11	Programa de actualización profesional continua	Director de Escuela/ Seguimiento egresado
		21	Número de talleres de desarrollo personal para los estudiantes	Coordinación de Prácticas Pre Profesionales	-	1	1	1	1	12	Programa de preparación de nuestros estudiantes para la vida profesional.	Director de Escuela

OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACIÓN DEL RESULTADO DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO
N°	OBJETIVO	N°	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	N°	PROYECTO	
EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIÓN												
OBJETIVO GENERAL N°4. Implementar políticas para desarrollar investigación científica, promover la innovación tecnológica y motivar la creatividad de los estudiantes, graduados y docentes, comprometiéndolos con el desarrollo socioeconómico del país.												
8	Fortalecer el proceso de investigación científica, desarrollo e innovación, y el espíritu emprendedor en la universidad y la consecuente difusión y transferencia de conocimientos a las instituciones y la sociedad.	22	N° de artículos científicos de docentes publicados, en revistas de impacto	Coordinación de Investigación	2	3	4	4	4	13	Publicación de artículos científicos	Director de Escuela/ Coordinación Investigación
		23	N° de libros publicados	Coordinación de Investigación	1	1	1	1	1	14	Proyecto de edición de libros	Director de Escuela/ Coordinación Investigación
		24	N° de docentes que participan en eventos nacionales e internacionales	Coordinación de Investigación	2	2	2	2	3	15	Programa de difusión de los resultados de investigación a nivel de pre y posgrado	Director de Escuela/ Coordinación Investigación
9	Contar con el personal docente - investigador, estudiantes y graduados capacitados para garantizar el desarrollo de la investigación en la Escuela	25	N° de capacitaciones	Coordinación de Investigación	2	2	2	2	2	16	Plan de capacitación en investigación dirigido al personal docente.	Director de Escuela/ Coordinación Investigación
EJE ESTRATÉGICO: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA												
OBJETIVO GENERAL N°5. Fortalecer la integración de la Universidad en la comunidad con el propósito de intercambiar conocimientos y contribuir a la solución de problemas actuales.												
10	Integrar los programas de extensión universitaria con la formación profesional e investigación	26	Número de alumnos que asesoran en el programas de extensión	Coordinación de Prácticas Pre Profesionales	-	5	8	11	14	17	Programas de capacitación, asesoramiento, extensión cultural y otros	Director de Escuela/ Coordinación de Prácticas Pre Profesionales
EJE ESTRATÉGICO: RESPONSABILIDAD SOCIAL												

OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACIÓN DEL RESULTADO DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO
N°	OBJETIVO	N°	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	N°	PROYECTO	
OBJETIVO GENERAL N°6. Desarrollar las acciones de responsabilidad social integradas a la labor institucional orientándolas a la promoción del emprendimiento, la innovación y el desarrollo sostenible de la comunidad.												
11	Integrar las acciones de responsabilidad social con los fines institucionales	27	N° de proyectos de intervención en comunidad por cada unidad académica	Coordinación de Responsabilidad Social Universitaria	1	1	1	1	1	18	Proyecto de responsabilidad social relacionados con las carreras que brinda la UCV	Director de Escuela/ Coordinación de Responsabilidad Social Universitaria
EJE ESTRATÉGICO: BIENESTAR UNIVERSITARIO												
OBJETIVO GENERAL N°7. Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y desarrollo humano de los miembros de la comunidad universitaria.												
12	Desarrollar acciones orientadas al apoyo de los estudiantes a través de la labor tutorial con el fin de lograr su integración a la vida universitaria; así como optimizar los recursos que aseguren la calidad de servicio.	28	% de satisfacción con la labor de tutoría.	Dirección de Escuela	60%	62%	64%	66%	68%	19	Proyecto de socialización y vinculación con la escuela en base a casuística presentada por tutoría para la atención integral de casos	Dirección de Escuela / coordinación de Desarrollo Académico
EJE ESTRATÉGICO: ORGANIZACIÓN GESTIÓN Y RECURSOS												
OBJETIVO GENERAL N°10. Consolidar la cultura de la autoevaluación y la calidad a través de una gestión administrativa eficiente y el cumplimiento de las políticas y objetivos institucionales.												
13	Implementar la calidad como eje de la cultura organizacional de la Universidad para garantizar la satisfacción de nuestros estudiantes, docentes y administrativos mediante las relaciones institucionales	29	Número de planes de mejora presentados	Comité de Calidad	1	1	1	1	1	20	Autoevaluación con fines de mejora	Director de Escuela

OBJETIVOS ESPECÍFICOS		INDICADORES		RESPONSABLE DE PRESENTACIÓN DEL RESULTADO DE INDICADOR	METAS					PROYECTOS ESTRATÉGICOS		RESPONSABLE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO
N°	OBJETIVO	N°	INDICADOR		2017	2018	2019	2020	2021	N°	PROYECTO	
EJE ESTRATÉGICO: IMAGEN Y RELACIÓN EXTERNA INSTITUCIONAL												
OBJETIVO GENERAL N°11. Reforzar la articulación de la Escuela con las diversas instituciones a nivel nacional e internacional con el propósito de promover la internacionalización y la imagen de la Universidad.												
14	Potenciar el desarrollo académico y profesional de estudiantes, docentes y administrativos, mediante las relaciones interinstitucionales	30	Número de alumnos con movilidad estudiantil	Coordinación de Cooperación Internacional	-	1	1	2	2	21	Programa de movilidad académica	Director de Escuela
15	Optimizar el sistema de comunicación institucional	31	N° de programas relacionados con la mejora de la comunicación organizacional	Dirección de Escuela	1	1	1	1	1	22	Programa de difusión de los principales logros y resultados obtenidos	Dirección de Escuela

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO

DESCRIPCIÓN	2017	2018	2019	2020	2021
Ventas Netas	5,950,229	6,247,740	6,560,127	6,888,133	7,232,540
Compras	-26,117	-18,743	-19,680	-20,664	-21,698
Margen Comercial	5,924,112	6,228,997	6,540,447	6,867,469	7,210,843
Servicios Prestado por Terceros	-249,510	-261,986	-275,085	-288,839	-303,281
Valor Agregado	5,674,602	5,967,011	6,265,362	6,578,630	6,907,561
Cargas de Personal	-2,201,313	-2,311,378	-2,426,947	-2,548,295	-2,675,710
Tributos	-92	-	-	-	-
EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN	3,473,289	3,655,633	3,838,414	4,030,335	4,231,852
Cargas diversas de Gestión	-35,038	-36,790	-38,629	-40,561	-42,589
Provisiones de Ejercicio	-105,049	-110,302	-115,817	-121,608	-127,688
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	3,333,201	3,508,541	3,683,968	3,868,166	4,061,575
Ingresos Diversos de Gestión	24,571	25,800	27,090	28,445	29,867
Ingresos Financieros	30,609	32,139	33,746	35,433	37,205
Gastos Financieros	-	-	-	-	-
RESULTADO ANTES DE IMP. RENTA	3,388,382	3,566,480	3,744,804	3,932,044	4,128,646

BIBLIOGRAFÍA

- Universidad Cesar Vallejo. (2017). Plan Estratégico Institucional 2017 - 2021. Perú.
- Idalberto Chiavenato. (2006). Introducción a la Teoría General de la Administración. Mc Graw Hill. México.
- Ecol Educación Continua. (2006). Dirección Estratégica.
- Fred R. David. (2006). Conceptos de Administración Estratégica. Pearson Prentice Hall. México.
- Dess. (2014). Administración estratégica. Mc Graw Hill. México.
- Hellriegel et al. (2005). Administración: un enfoque basado en competencias. Thomson. México.
- Hitt et al. (2004). Administración estratégica: competitividad y conceptos de globalización. Thomson. Argentina.
- Evolución del consumidor y oportunidades del mercado son factores clave. Rolando orellano.
- Responsabilidad social universitaria, Ricardo gaete quezada (2011) univ. De valladolid – España.
- Tasa de desempleo en América Latina subiría a 9.2% en el 2011.
- Jones y George (2006). Administración contemporánea. Mcgraw Hill. México.
- Directiva general del proceso de planeamiento estratégico - sistema nacional de planeamiento estratégico. Versión concordada al 01 de enero 2015, CEPLAN.
- Ansoff (1997). La dirección estratégica en la práctica empresarial. Addison Wesley Iberoamericana. México.
- Dess, et al. (2011). Administración estratégica. Mc Graw Hill. México.
- Jones y George (2006). Administración contemporánea. McGraw Hill. México.
- Porter (1982). Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. CECSA. México.
- Serna Gómez (1997). Gerencia estratégica. 3R Editores. Colombia.

ANEXO 1

LISTA DE PARTICIPANTES

- Comisión de elaboración del Plan Estratégico – EP de Administración:
 - Mg. José Alexander Guevara Ramírez Director de Escuela Profesional.
 - Mg. Nancy Aguilar Aragón Docente Tiempo Parcial
 - Lic. Alfredo Alva Rodriguez Administrativo
 - Lic. Ethiana Torres Sebastian Egresada
 - Luis Guerrero Rodriguez Estudiante
 - Lic Enrique Agreda Arana Grupo de Interés

