



EXPERIENCIAS CURRICULARES

ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

I	Cultura y Globalización	Teoría del Diseño	Pensamiento Lógico	Historia del Arte Universal	Competencia Comunicativa	Tutoría I	
II	Historia del Arte Peruano	Creatividad y Boceto Publicitario	Cromática y Tipografía	Comunicación Gráfica	Redacción Universitaria y Cátedra Vallejo	Tutoría II	Actividades Integradoras
III	Historia del Arte Contemporáneo	Ilustración Publicitaria	Producción Gráfica 1	Taller de Fotografía	Desarrollo Personal	Tutoría III	
IV	Semiótica Visual	Fundamento del Marketing y la Publicidad	Diseño Editorial	Branding y Packaging	Cultura Estadística para la Investigación	Tutoría IV	
V	Fotografía Editorial	Visual Merchandising	Imagen Digital	Psicología del Target	Filosofía		
VI	Constitución y Derechos Humanos	Producción Gráfica II	Diseño Web	Investigación de Mercado	Experiencia curricular electiva*		
VII	Cultura Ambiental	Apreciación del Arte	Infografía	Diseño Tridimensional	Experiencia curricular electiva*		
VIII	Gestión de la Empresa del Diseño	Digital Animation	Campaña Gráfica Publicitaria	Metodología de la Investigación Científica	Taller de Desarrollo de Competencias Laborales	Experiencia curricular electiva*	
IX	Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal I					
X	Desarrollo del Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal II					

*El plan de estudios cuenta con 6 experiencias curriculares electivas de las cuales, el estudiante elige 3.

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS
- Inglés - Computación