

# EXPERIENCIAS CURRICULARES

## MARKETING Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS



|      |  |                                     |   |  |  |                                  |                          |
|------|--|-------------------------------------|---|--|--|----------------------------------|--------------------------|
| I    | Fundamentos de Marketing                 | Administración                      | Comportamiento del Consumidor           | Pensamiento Lógico                         | Competencia Comunicativa                       | Tutoría I                        |                          |
| II   | Administración del Marketing             | Matemática para los Negocios        | Praxis de la Sociología del Consumo     | Contabilidad Financiera I                  | Redacción Universitaria y Cátedra Vallejo      | Tutoría II                       | Actividades Integradoras |
| III  | Microeconomía                            | Contabilidad Financiera II          | Marketing Digital                       | Market Research                            | Desarrollo Personal                            | Tutoría III                      |                          |
| IV   | Estadística aplicada al Marketing        | Costos aplicados al Marketing       | Macroeconomía                           | Gestión de Producto y Marca                | Cultura Estadística para la Investigación      | Tutoría IV                       |                          |
| V    | Desarrollo de Competencias Gerenciales   | Diseño Gráfico Publicitario         | Finanzas Corporativas                   | Inteligencia de Mercados                   | Filosofía                                      |                                  |                          |
| VI   | Marketing de Servicios y Relacional      | Gerencia de Ventas                  | Retail Management y Política de Precios | Constitución y Derechos Humanos            | *Experiencia curricular electiva               |                                  |                          |
| VII  | Cultura Ambiental                        | Marketing Estratégico               | Dirección Estratégica de Empresas       | Comunicación Integral en Marketing         | *Experiencia curricular electiva               |                                  |                          |
| VIII | Gestión de Proyectos de Inversión        | Laboratorio de Negocios             | International Marketing                 | Metodología de la Investigación Científica | Taller de Desarrollo de Competencias Laborales | *Experiencia curricular electiva |                          |
| IX   | Proyecto de Investigación                | Práctica Preprofesional Terminal I  |   |  |  |                                  |                          |
| X    | Desarrollo del Proyecto de Investigación | Práctica Preprofesional Terminal II |   |  |  |                                  |                          |

\*El plan de estudios cuenta con 6 experiencias curriculares electivas de las cuales, el estudiante elige 3.

**COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS**  
- Inglés - Computación