

EXPERIENCIAS CURRICULARES

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



I	Cultura y Globalización	Historia y Lenguaje de los Medios	Introducción a los Procesos Audiovisuales	Pensamiento Lógico	Competencia Comunicativa	Tutoría I	
II	Guión para Radio y Televisión	Periodismo Informativo	Fundamentos de Marketing y Publicidad	Teoría de la Comunicación	Redacción Universitaria y Cátedra Vallejo	Tutoría II	Actividades Integradoras
III	Desarrollo Personal	Realización Radial y Televisiva I	Periodismo Interpretativo y de Opinión	Diseño y Creatividad	Psicología de la Comunicación	Tutoría III	
IV	Medios y Cuentas Publicitarias	Realización Radial y Televisiva II	Periodismo de Investigación y Precisión	Sociología de la Comunicación	Cultura Estadística para la Investigación	Tutoría IV	
V	Periodismo Especializado	Taller de Fotografía	Investigación de Mercados	Semiótica del Discurso	Filosofía		
VI	Constitución y Derechos Humanos	Periodismo Digital	Campañas Publicitarias	Comunicación Corporativa	Experiencia curricular electiva*		
VII	Cultura Ambiental	Organización y Gestión de Empresas de Comunicación	Opinión Pública	Planeamiento Estratégico	Experiencia curricular electiva*		
VIII	Metodología de la Investigación Científica	Libertad de Expresión y Legislación	Community Manager	Comunicación para el Desarrollo	Taller de Desarrollo de Competencias Laborales	Experiencia curricular electiva*	
IX	Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal I					
X	Desarrollo del Proyecto de Investigación	Práctica Preprofesional Terminal II					

*El plan de estudios cuenta con 6 experiencias curriculares electivas de las cuales, el estudiante elige 3.

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS

- Inglés - Computación